**Этап 1: Постановка задачи**

**1. Рассмотрение кейса:**

Компания занимается продажей бытовой техники через интернет-магазин. Основные функции сайта:

* Каталог товаров с фильтрацией и поиском.
* Корзина для покупок.
* Онлайн оплата.
* Личный кабинет клиента.
* Уведомления и рассылки.
* Информация о доставке и оплате.

**2. Определение целей проекта:**

Главная цель: создание удобного и современного интернет-магазина для повышения продаж и улучшения клиентского опыта.

Что конкретно должно быть достигнуто:

* Удобство поиска и фильтрации товаров.
* Простота оформления заказа.
* Безопасность платежей.
* Оптимизированный процесс доставки и отслеживания заказа.

**3. Определение задач:**

Основные задачи для достижения цели:

* Разработать удобную навигационную систему для пользователей.
* Реализовать фильтры по различным характеристикам товара (например, цена, бренд, мощность и т.п.).
* Создать модуль корзины с функцией редактирования и сохранения товаров.
* Обеспечить интеграцию с платежными системами.
* Настроить уведомления клиентам о статусе заказа.
* Разработать личный кабинет с историей заказов и возможностью отслеживать статус текущих заказов.

**Этап 2: Разработка структуры ТЗ**

**Структура ТЗ:**

**1. Введение**

* **Цель проекта**: Создание эффективного интернет-магазина бытовой техники.
* **Общая концепция сайта**: Интернет-магазин должен предлагать широкий ассортимент продукции с удобным интерфейсом для покупателей.

**2. Требования**

* **Функциональные требования**:
  + **Каталог товаров**: Должна быть возможность просматривать товары по категориям, осуществлять поиск по ключевым словам и использовать расширенные фильтры.
  + **Корзина**: Пользователь должен иметь возможность добавлять/удалять товары, изменять количество, сохранять корзину.
  + **Оформление заказа**: Пошаговый процесс оформления покупки с выбором способа оплаты и доставки.
  + **Онлайн оплата**: Поддержка нескольких платежных систем (банковские карты, электронные кошельки и т.д.).
  + **Личный кабинет**: Регистрация/авторизация, история заказов, управление подписками, изменение персональных данных.
  + **Уведомления**: Отправка писем с информацией о заказе, акциях и новостях магазина.
* **Нефункциональные требования**:
  + **Безопасность**: Защита личных данных пользователей и транзакций.
  + **Производительность**: Высокая скорость загрузки страниц и обработки запросов.
  + **Адаптивность**: Дизайн сайта должен корректно отображаться на всех устройствах (десктоп, планшет, мобильный телефон).
  + **Поддержка SEO**: Оптимизация страниц для поисковых систем.
  + **Интеграция с CRM-системой**: Для автоматизации бизнес-процессов.

**3. Ограничения**

* **Технические ограничения**: Платформа должна поддерживать выбранные технологии (например, фреймворки PHP/Laravel, CMS WordPress/WooCommerce и др.).
* **Бюджетные ограничения**: Определенный бюджет на разработку и поддержку.
* **Сроки**: Жесткое ограничение по срокам завершения проекта.

**4. Предположения**

* Предполагается, что все необходимые данные для интеграции будут предоставлены заказчиком.
* Возможности масштабируемости системы должны быть учтены заранее.

**5. Описание сроков и этапов разработки**

* **Проектирование и прототипирование**: 2 недели.
* **Разработка функционала**: 6 недель.
* **Тестирование и отладка**: 2 недели.
* **Запуск и поддержка**: Постоянная работа после запуска.

**Итог работы**

**Сборка готового ТЗ:** После описания всех разделов соберите итоговое ТЗ, проверив соответствие между целями, задачами и требованиями. Проведите проверку на наличие ошибок и противоречий.

**Самопроверка:** Убедитесь, что все аспекты проекта детально описаны, структура документа логична, а формулировки ясны и понятны.